

# EMPRENDIMIENTOS DE FRUTALES AMAZÓNICOS Y OTROS PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES EN EL MARCO DE LOS NEGOCIOS VERDES



**Investigadora responsable:** María Soledad Hernández Gómez [shernandez@sinchi.org.co](mailto:shernandez@sinchi.org.co)

**Investigadores:** Jaime Alberto Barrera, Juliana Erika Cristina Cardona Jaramillo, Marcela Piedad Carrillo Bautista, Diana Carolina Guerrero Castrillón, Orlando Martínez Wilches, Raquel Oriana Díaz Salcedo, Andrés Mauricio Martínez Hoyos, David Mauricio Mosquera Narváez, William Rodolfo Quintero Mendoza, Verónica Curi Soto, Martha Cabreira Saldanha.

**Palabras clave:** frutales amazónicos, ingredientes naturales, negocios verdes, bioeconomía, sostenibilidad, crecimiento verde.

**Área geográfica:** Departamentos de Guainía, Guaviare, Sur del Meta, Caquetá, Sur del Cauca, Putumayo, Vichada, Vaupés y Amazonas.

**Objetivo:** Participar en el desarrollo de emprendimientos de frutales amazónicos y otros productos forestales no maderables en el marco de los negocios verdes y atendiendo a los requerimientos de sus habitantes.

**Objetivos específicos:**

- Realizar transferencia de tecnología para mejorar la producción de materias primas y/o asegurar su oferta; desarrollar o mejorar procesos, productos y empaques y mejorar el cumplimiento de requisitos normativos, especialmente en las buenas prácticas de manufactura.
- Apoyar el componente administrativo de los emprendimientos mediante el fortalecimiento socio-organizacional y la verificación de criterios de negocios verdes.
- Promocionar los emprendimientos y sus productos mediante la participación en eventos del sector ambiental y ruedas de negocios.

**Importancia:** 20 nuevos emprendimientos identificados y registrados en 2020 para su fortalecimiento tecnológico, administrativo y de promoción, todos en la categoría de bienes y

servicios provenientes de recursos naturales, en 6 departamentos.

**Pertinencia:** Esta actividad contribuye al crecimiento verde del país, mediante la generación de capacidades en los pobladores de la Amazonia para crear y fortalecer negocios verdes a partir del uso sostenible de la biodiversidad, aportando al cumplimiento de metas de gobierno en el cuatrienio 2018-2022 y a las metas del Conpes 3915.

**Impacto:** El desarrollo de esta actividad permite al Instituto SINCHI realizar un aporte a la innovación y la sostenibilidad ambiental del país, mediante el trabajo con las comunidades locales de la Amazonia colombiana, en el fortalecimiento de emprendimientos que involucran productos derivados de frutales amazónicos y otros productos forestales maderables y no maderables y sus servicios, que representan la biodiversidad amazónica y generan un modelo de desarrollo sostenible para la región; incorporan para su fortalecimiento, nuevo conocimiento y transferencia de tecnología; y, aplican conceptos de bioeconomía para el impulso a productos y servicios basados en el uso sostenible de la biodiversidad en los sectores agroalimentario y de cosmética e ingredientes naturales, identificados como prioritarios para la estrategia nacional de bioeconomía.

**Métodos:** Identificación de los emprendimientos en la región que hacen uso sostenible de recursos de la biodiversidad y se encuentran en cadenas de valor priorizadas con potencial de crecimiento verde e incluyente y de inclusión de tecnologías desarrolladas por el Instituto SINCHI para el aprovechamiento sostenible de productos amazónicos; diagnóstico e identificación de puntos críticos para el diseño de estrategias de fortalecimiento; transferencia de tecnología y acompañamiento administrativo para la mejora de aspectos identificados en el diagnóstico. Promoción de los productos y generación de alianzas estratégicas.

### Resultados:

- 20 nuevos emprendimientos identificados y registrados para su fortalecimiento en el año 2020, lo que junto a los inscritos en 2019 representa un 70% de avance en la meta de 58 nuevos emprendimientos fortalecidos en el marco de los negocios verdes en toda la jurisdicción del Instituto, establecida en el Plan Nacional de Desarrollo para el cuatrienio 2018-2021.
- Ocho emprendimientos en fortalecimiento a la meta del Conpes 3915 en los municipios de Piamonte – Cauca, Belén de los Andaquíes-Caquetá y Villagarzón, Orito y Mocoa-Putumayo (2 registrados en vigencia 2014-2018 y 6 registrados en vigencia 2018-2022)
- 1708 nuevas familias beneficiadas, para un total de 2058 familias beneficiadas en la vigencia 2018- 2022 y más de 5400 familias beneficiadas desde el inicio de esta acción en 2014.
- Cinco nuevos productos y/o procesos desarrollados y transferidos a emprendimientos de agroindustria.
- Dos permisos de aprovechamiento de productos forestales no maderables concedidos por la autoridad ambiental, para los frutales: Camu camu (*Myrciaria dubia*) - resolución 04670 de 2020 de Corpoamazonia, 20.9 ha en aprovechamiento en Amazonas; Asaí (*Euterpe precatoria*), Seje (*Oenocarpus bataua*) y Moriche (*Mauritia flexuosa*) –Resolución 00319 de 2020 de CDA, 16.491 ha en aprovechamiento en Guaviare.
- Soporte técnico para trámites relacionados con dos registros/permisos/notificaciones sanitarias INVIMA para productos alimenticios.
- Suscripción de dos convenios de cooperación interinstitucional para innovación, desarrollo de productos y fortalecimiento de mercado de los productos de la biodiversidad en cadenas de valor.
- Mapeo de demandas de activos de la biodiversidad colombiana y contratipado completo para un ingrediente natural producido por encadenamiento de emprendimientos del departamento de Caquetá, con proyecciones para la expansión a otros departamentos, en el desarrollo de convenio suscrito en 2019 con Natura cosméticos LTDA.

**Discusión y recomendaciones:** A 2020 se cuenta con un total de 41 nuevos emprendimientos identificados y registrados para su fortalecimiento tecnológico, administrativo y de promoción en la vigencia 2018-2022; este proceso requiere un equipo interdisciplinario, en un esquema de intervención integral para permitir la sostenibilidad ambiental y económica de los negocios amazónicos, que contribuya al crecimiento verde del país. Mediante el portafolio de intervención generado, se ha cubierto toda la jurisdicción del Instituto y se han establecido relaciones de colaboración estratégica con las corporaciones autónomas regionales para lograr un aporte articulado al fortalecimiento de los negocios verdes; y con el sector productivo local y nacional para la generación de cadenas de valor de productos provenientes del aprovechamiento de los recursos de la biodiversidad.

Es recomendable aplicar estrategias para la visibilidad de las acciones del sector ambiental que aportan al crecimiento verde del país, específicamente, en los emprendimientos que se consolidan como negocios amazónicos, con una conceptualización más amplia del sello SINCHI y la generación de categorías del mismo.

## ANEXO 1 - Proyectos de investigación ejecutados en 2020

### Anexo fotográfico



Cerveza de frutos amazónicos. Producto desarrollado y transferido.



Desarrollo de frutales amazónicos osmodeshidratados



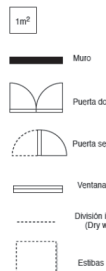
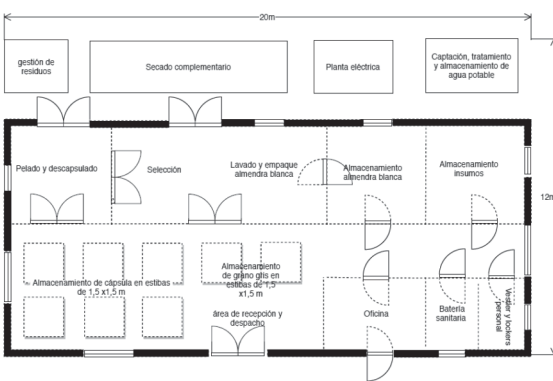
Apoyo en formación de pasantes SENA e instalación de maquinaria



Fichas de especies amazónicas, en campañas de difusión de sus propiedades, usos y productos elaborados por los emprendimientos (se elaboraron 11 fichas con la oficina de comunicaciones del Instituto)

#### DISTRIBUCIÓN DE PLANTA

Centro de acopio ASOPROAGRO



Raquel Orlina Díaz Salcedo  
IQ, MSc. Ciencia y Tecnología de Alimentos

Esquemas de distribución de plantas de proceso y centros de acopio